

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan proses penelitian pengolahan sampai pada analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan kuantitatif yang meliputi terkait hasil temuan data dan analisis teoritik yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden memiliki citra tubuh positif setelah menerima pesan persuasif tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di *Instagram*.
2. Sebagian besar responden menilai pesan persuasif tentang kepositifan tubuh yang disampaikan oleh Sarah Ayu di *Instagram* berada dalam kategori sangat berkualitas.
3. Terdapat korelasi atau hubungan antara kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh yang disampaikan oleh Sarah Ayu di *Instagram* dan citra tubuh pada remaja akhir perempuan ($R = 0,487$, $Sig = 0,000$).

4. Ada pengaruh kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh terhadap citra tubuh pada remaja akhir perempuan pengikut akun *Instagram* Sarah Ayu sebagai *body positivity influencer* ($R = 0,487$, $R^2 = 0,237$, $B = 0,487$, $Sig = 0,000$).
5. Pesan persuasif akan mempengaruhi perilaku khalayak jika didukung dengan kebenaran, tidak hanya berisi kepentingan *persuader* melainkan juga khalayak, tidak memaksa, serta bersifat memotivasi atau mendorong khalayak untuk mengubah perilaku sesuai dengan tujuan dari *persuader* (Ritonga, 2005).

Maka berdasarkan paparan kesimpulan terhadap hasil penelitian kuantitatif tersebut, dapat dinyatakan bahwa rumusan masalah dan tujuan dalam penelitian ini terpenuhi, di mana ada pengaruh kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh terhadap citra tubuh pada remaja akhir perempuan pengikut akun *Instagram* Sarah Ayu sebagai *body positivity influencer*.

B. Saran

Penelitian yang diangkat ini tentu diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi khususnya komunikasi persuasif. Oleh karena itu sehubungan dengan kebermanfaatan penelitian ini, peneliti telah menjabarkan hasil temuan dan interpretasi data secara menyeluruh sehingga dapat memberikan gambaran penerapan konsep baru dalam Ilmu Komunikasi khususnya di ranah komunikasi persuasif.

Di samping itu peneliti juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti topik serupa dan *influencer* sebagai komunikator pesan persuasif di media sosial dapat mempertimbangkan saran sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Peneliti melihat bahwa audiens dalam suatu proses komunikasi persuasif memiliki referensi berpikirnya masing-masing terhadap suatu pesan yang disampaikan oleh *persuader* dan hal itu menjadi salah satu andil bagaimana komunikasi persuasif akhirnya akan berjalan secara efektif. Maka dari itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menitikberatkan fokus penelitian pada aspek audiens sebagai penerima pesan persuasif tentang kepositifan tubuh, sehingga nantinya diharapkan juga dapat menyumbang

konsep baru dalam teori komunikasi persuasif yang searah dengan topik penelitian.

2. Saran Praktis

Penelitian ini melibatkan *influencer* sebagai komunikator suatu pesan persuasif di ranah media sosial, yang tentu saja diharapkan dapat memberikan informasi positif kepada *influencer* dalam mengemas dan menyampaikan suatu pesan persuasif kepada khalayak dunia maya. Maka berdasarkan pada dimensi kualitas pesan persuasif dalam penelitian ini, *influencer* disarankan untuk mengedepankan aspek pesan yang tidak bias atau dalam artian pesan terdiri dari kebenaran, dorongan, dan ajakan yang positif, serta tidak bersifat memaksa. Selain itu pesan juga harus memotivasi, dalam artian pesan persuasif mampu menghasilkan suatu timbal balik perilaku dari khalayak sesuai dengan tujuan *influencer*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rangga. 2015. 'PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT FOTOGRAFI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI PEKANBARU'. Jurnal Komunikasi Vol. 2, Oktober, hal: 1-13. FISIP Universitas Riau.
- Ananda, Pradita. 2019. *Curhatan Sarah Ayu, Beauty Vlogger yang Sempat Dipandang Remeh karena Kurang Cantik*. (Diakses 29 Agustus 2020) dari (<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/03/20/196/2032751/curhatan-sarah-ayu-beauty-vlogger-yang-sempat-dipandang-remeh-karena-kurang-cantik>).
- Anna, Lusia. 2018. *Korea Selatan Masih Jadi Kiblat Kecantikan Wanita Indonesia*. (Diakses 26 Agustus 2020) dari (<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/20/173500420/korea-selatan-masih-jadi-kiblat-kecantikan-wanita-indonesia>).
- Ariyanti, Hari. 2020. *90 Persen anak muda di Indonesia gunakan internet untuk media sosial*. (Diakses 1 September 2020) dari (<https://www.merdeka.com/peristiwa/90-persen-anak-muda-di-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial.html>).

Anjani, Sari dan Irwansyah. 2020. 'PERANAN INFLUENCER DALAM MENKOMUNIKASIKAN PESAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM [THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS IN COMMUNICATING MESSAGES USING INSTAGRAM]'. Polyglot Jurnal Ilmiah, Vol. 16, Juli, hal : 203 – 224. Universitas Pelita Harapan dan Universitas Indonesia.

Armi, Made dan Dwipayana, Made. 2018. 'Perbedaan prevalensi obesitas dan berat badan lebih pada siswa sekolah menengah atas (SMA) negeri antara daerah urban dan rural di Kabupaten Gianyar'. E-JURNAL MEDIKA, Vol. 7, Februari, hal : 72 - 76. Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.

Bambang, Atmoko Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media.

Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Kita.

BBC. 2019. *From New York to Instagram: The history of the body positivity movement*. (Diakses 11 Oktober 2020) dari (<https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/z2w7dp3>).

Bimantara, Muhammad. 2019. 'Hubungan Citra Tubuh dengan Status Gizi pada Siswi di SMA Negeri 9 Surabaya'. Jurnal Kesehatan Vol. 3, Juni, hal: 85-88. IAGIKMI dan Universitas Airlangga.

Blyth, Dale, Simmons, Roberta G, dan Zakin, David. 1985. 'Satisfaction with body image for early adolescent females: The impact of pubertal timing within different school environments'. *Journal of Youth and Adolescence* Vol 14, Juni, hal 207-225.

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Canggara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo.

Charlotte, Markey. 2019. *Teens, Body Image, and Social Media*. (Diakses 9 Oktober 2020) dari (<https://www.psychologytoday.com/us/blog/smart-people-don-t-diet/201902/teens-body-image-and-social-media>).

Cohen, R., Irwin, L., dan Newton-John, T. 2019. '#bodypositivity: A content analysis of body positive accounts on Instagram'. *Body Image Journal*. Vol. 29, Juni, hal: 47-57.

Davies, Anastasia. 2019. *Remaja Krisis Percaya Diri, Psikolog: Dukung Secara Emosional*. (Diakses 28 Agustus 2020) dari (<https://gaya.tempo.co/read/1054871/remaja-krisis-percaya-diri-psikolog-dukung-secara-emosional>).

- Denich, Amandha. dan Ifdil. 2015. 'Konsep Body Image Remaja Putri'. Jurnal Konseling dan Pendidikan Vol 3, Juni, hal: 55-61. Konseling dan Pendidikan Universitas Padang.
- DetikHealth. 2011. *Cewek ABG Jadi Lebih Cepat Gemuk Saat Pubertas*. (Diakses 8 April 2021) dari (<https://health.detik.com/ibu-dan-anak/d-1654134/cewek-abg-jadi-lebih-cepat-gemuk-saat-pubertas>).
- DetikNews. 2018. *Gunakan Medsos Sejak Dini, Anak Perempuan Tak Bahagia Saat Remaja*. (Diakses 25 September 2020) dari (<https://news.detik.com/dw/d-3927253/gunakan-medsos-sejak-dini-anak-perempuan-tak-bahagia-saat-remaja>).
- Dina. 2015. PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA. (Diakses 3 Oktober 2020) dari (<https://psychology.binus.ac.id/2015/09/24/hubungan-antara-penerimaan-diri-dan-body-image-pada-usia-remaja/>).
- Dwinanda, Rizky. 2016. 'HUBUNGAN GRATITUDE DENGAN CITRA TUBUH PADA REMAJA'. Jurnal Ilmiah Psikologi. Vol 9, Juni, hal: 35-39. Fakultas Psikologi Universitas Gunadharma.
- Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Ke-sepuluh. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Evalina, Lidya dan Handayani, Fitrie. 2018. 'Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)'. Jurnal Universitas Bina Nusantara Vol 01, hal: 71-81. FISIP Universitas Bina Nusantara.
- Felita, Pamela. Siahaja, Christine dan Wijaya, Vania. 2016. 'PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA'. Jurnal Psikologi MANESA. Vol 5 No. 1.
- Fhadila, Kenny D. 2017. 'Menyikapi Perubahan Perilaku Remaja'. Jurnal Penelitian Guru Indonesia. Vol 2, Oktober, hal: 17-22.
- Foster, Brittany. 2020. *Body Acceptance Looks Different for Me, and That's OK*. (Diakses 2 September 2020) dari (<https://pulmonaryhypertensionnews.com/2020/08/14/body-acceptance-looks-different-thin-physically-weak/>).
- Gumilar, Gumgum. 2015. 'PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH PENGELOLA INDUSTRI KREATIF FASHION DI KOTA BANDUNG'. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Universitas Padjajaran. Vol V No.2.

- Gupta, Jahnavi. 2020. *Body Positivity: The movement on a mission to change the way we see ourselves*. (Diakses 29 Agustus 2020) dari (https://www.google.com/amp/s/m.hindustantimes.com/health/body-positivity-the-movement-on-a-mission-to-change-the-way-we-see-ourselves/story-Nx7lA5BT1ksMh7i5tGBHRM_amp.html).
- Hanum R, Nurhayati E, Riani SN. 2014. 'Pengaruh Body Dissatisfaction dan SelfEsteem dengan Perilaku Diet Mahasiswi Universitas "X" Serta Tinjauan dalam Islam'. Jurnal Psikogenesis Vol 2, hal: 180- 187.
- Hasmalawati, Nur. 2017. 'PENGARUH CITRA TUBUH DAN PERILAKU MAKAN TERHADAP PENERIMAAN DIRI PADA WANITA'. Jurnal Psikoislamedia Vol 2, hal: 107-113. Jurusan Sains Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hartanti, Lisa E. 143. 2018. 'KOMUNIKASI ORANG MUDA DI SOSIAL MEDIA SEBAGAI *INFLUENCER*'. WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Vol 17, Desember, hal: 143-151. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Hestianingsih. 2019. *Mengenal Jenis-jenis Influencer Berdasarkan Jumlah Followers*. (Diakses 1 September 2020) dari (<https://wolipop.detik.com/worklife/d-4526297/mengenal-jenis-jenis-influencer-berdasarkan-jumlah-followers>).

- Hurlock, Elizabeth. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Iman, Mustafa. 2020. *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. (Diakses 11 Januari 2021) dari (<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>).
- Juran, J. M. (1962). *Quality Control Handbook*. New York: McGraw-Hill.
- Kartika, Dewi dan Sumarmi, Sri. 2017. ‘Citra Tubuh Pada Remaja Perempuan Gemuk Dan Tidak Gemuk: Studi Cross Sectional’. Jurnal Amerta Nutr Vol 1, Desember, hal: 398-405. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
- Kirwan, Dennis. 2018. *Are Social Media Influencers Worth The Investment?*. (Diakses 30 Agustus 2020) dari (<https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/08/21/are-social-media-influencers-worth-the-investment/#4f9d5f77f452>).
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

KumparanTECH. 2020. *Berapa Lama Orang Indonesia Pakai Internet Setiap Hari?*

(Diakses 1 September 2020) dari

(<https://kumparan.com/kumparantech/berapa-lama-orang-indonesia-pakai-internet-setiap-hari-1sm18OYziOQ>).

Littlejohn, Stephen W, Karen, A Foss, editors. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks, Calif. :Sage.

Librianty, Andina. 2018. *Instagram Rilis Cara Baru Mengajukan Verifikasi Aku*.

(Diakses 22 Januari 2021) dari

(<https://www.liputan6.com/teknologi/read/3618300/instagram-rilis-cara-baru-mengajukan-verifikasi-akun>).

Mangala, Yudha. 2018. *Remaja Perempuan Lebih Rentan Terdampak Media Sosial*.

(Diakses 25 September 2020) dari (<https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/03/21/p5wu27284-remaja-perempuan-lebih-rentan-terdampak-media-sosial>).

Maulana, Herdiyan dan Gumgum, Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.

Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Mayasari, Anggi. 2017. *Remaja di Indonesia Masih Percaya Cantik Itu Harus Berkulit Putih*. (Diakses 26 Agustus 2020) dari (<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3602455/remaja-di-indonesia-masih-percaya-cantik-itu-harus-berkulit-putih>).
- Mukhlis, Ahmad. 2013. 'BERPIKIR POSITIF PADA KETIDAKPUASAN TERHADAP CITRA TUBUH (BODY IMAGE DISSATISFACTION)'. Jurnal Psikoislamika. Vol 10, hal: 5-12. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri(UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mulawarman dan Nurfitri, Aldila. 2017. 'Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan'. Buletin Psikologi. Vol. 25, hal: 36-44. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Zikri A dan Kurniawan, Ahmad W. 2017. 'KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI'. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Vol 3, April, hal: 90-95. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Garut.

- Novena, Monika. 2018. *Kerap Lihat Media Sosial Bikin Perempuan Tak Percaya Diri*. (Diakses 28 Agustus 2020) dari (<https://sains.kompas.com/read/2018/11/23/190700623/kerap-lihat-media-sosial-bikin-perempuan-tak-percaya-diri?page=all>).
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pertiwi, Wahyunanda. 2019. *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* (Diakses 28 Agustus 2020) dari (<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>).
- Putro, Khamim Z. 2017. 'Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja'. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* Vol 17, hal: 25-32. UIN.
- Potter, PA dan Perry, AG. 2005. *Buku Ajar Fundamental Keperawatan Konsep, Proses dan Praktik Edisi 4*, Jakarta: EGC.
- Pramita, Eka. 2020. *Perempuan di Indonesia Pakai Skincare Sebelum Usia 19 tahun*. (Diakses 26 Agustus 2020) dari (<https://cantik.tempo.co/read/1298034/perempuan-di-indonesia-pakai-skincare-sebelum-usia-19-tahun>).

Prasetyo, Bayu. 2020. *Fadjroel Sebut Influencer Penting di Era Transformasi Digital*. (Diakses 11 Januari 2021) dari (<https://tirto.id/fadjroel-sebut-influencer-penting-di-era-transformasi-digital-f2zm>).

Pratomo, Yudha. 2018. *Instagram Permudah Pengajuan "Centang Biru"*. (Diakses 22 Januari 2021) dari (<https://tekno.kompas.com/read/2018/08/29/09190067/instagram-permudah-pengajuan-centang-biru->).

Psychology Today. 2019. *Body Positivity on Social Media Is a Work in Progress*. (Diakses 2 September 2020) dari (<https://www.psychologytoday.com/us/blog/smart-people-don-t-diet/202008/body-positivity-social-media-is-work-in-progress>).

Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas). 2018. *Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian RI tahun 2018*. (Diakses 8 April 2021) dari (http://www.depkes.go.id/resources/download/infoterkini/materi_rakorpop_2018/Hasil%20Riskesdas%202018.pdf).

Ritonga, Jamiluddin. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT. INDEX Kelompok Gramedia, 2005.

- Sagita. Nafilah. 2020. *Tara Basro Tulis Pesan Body Positivity, Psikolog Ungkap Maknanya*. (Diakses 30 Agustus 2020) dari (<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-49265ker46/tara-basro-tulis-pesan-body-positivity-psikolog-ungkap-maknanya>).
- Santrock. 2003. *Adolescence*. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Sendari, Anugerah. 2019. *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. (Diakses 8 Oktober 2020) dari (<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>).
- Setiadi, Ahmad. 2016. 'Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi'. Cakrawala-Jurnal Humaniora, Vol 16. No. 2. Universitas Bina Sarana Informatika
- Schreiber, Katherine. 2016. *What Does Body Positivity Actually Mean?*. (Diakses 29 Agustus 2020) dari (<https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-truth-about-exercise-addiction/201608/what-does-body-positivity-actually-mean>).
- Sociabuzz. 2019. *8 Beauty Influencer Inspiratif Indonesia*. (Diakses 29 Agustus 2020) dari (<https://sociabuzz.com/blog/beauty-influencer-indonesia/>).

- Soemirat, Soleh dan Suryana, Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Singarimbun, M dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Solistiawati, Ayu dan Novendawati. 2015. 'HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN HARGA DIRI REMAJA AKHIR PUTRI (STUDI PADA MAHASISWI REGULER UNIVERSITAS ESA UNGGUL)'. *Jurnal Psikologi*. Vol. 13, Juni, hal: 13-18. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Suciatiningrum, Dini. 2019. *#BFA2019: BeautyFest Asia 2019 Ajak Perempuan Cintai Diri Sendiri*. (Diakses 29 Agustus 2020) dari (<https://www.idntimes.com/news/indonesia/dini-suciatiningrum/bfa2019-beautyfest-asia-2019-ajak-perempuan-cintai-diri-sendiri>).
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Susilawati, Desy. 2017. *Remaja Indonesia Pandang Kecantikan dari Putihnya Kulit*. (Diakses 20 Oktober 2020) dari (<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/15/12/23/gaya-hidup/trend/17/08/22/ov2cip328-remaja-indonesia-pandang-kecantikan-dari-putihnya-kulit>).

- Sumanty, Dessy. 2018. 'Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal'. Jurnal Psikologi Islam dan Budaya Vol. 1, April, hal: 9-28. UIN Sunan Gunung Djati.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Steinberg, Lawrence. 2002. *Adolescence*. Sixth edition, New York: McGraw Hill Inc.
- Syaaf, Syafrina. 2016. *Sudah Langsing, Wanita Tetap Merasa Gendut*. (Diakses 27 Agustus 2020) dari (<https://lifestyle.kompas.com/read/2016/09/14/110200520/sudah.langsing.wanita.tetap.merasa.gendut?page=all>).
- Syabrina, Rany An Nissa. 2017. 'EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KOMUNIKASI PADA PENYELENGGARA FESTIVAL DAMAR KUNING GRESIK TAHUN 2017'. Jurnal Humaniora, Vol 6 No. 18. FISIP Universitas Airlangga.
- Tim Instagram Bussiness. 2018. *Dapatkan Kabar Terbaru Dari Instagram*. (Diakses 21 Oktober 2020) dari (https://business.instagram.com/blog/how-do-people-perceive-and-use-instagram-stories-and-feed?locale=id_ID).
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

- Triyono, 2003. TEKNIK SAMPLING DALAM PENELITIAN. Penataran Analisis Data Penelitian bagi Dosen PTS Kopertis XI. FKIP Universitas Palangkaraya.
- Utari, Monica, 2017. 'PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA'. Jurnal Komunikasi Vol. 4, Oktober, hal: 1-19. FISIP Universitas Riau.
- Wahyuni, Tri. 2015. *Kata Psikolog Soal Orang yang Sering Unggah Foto Selfie*. (Diakses 28 Agustus 2020) dari (<https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150417111749-255-47364/kata-psikolog-soal-orang-yang-sering-unggah-foto-selfie>).
- Wuryantai, Eka W. 2004. 'DIGITALISASI MASYARAKAT: MENILIK KEKUATAN DAN KELEMAHAN DINAMIKA ERA INFORMASI DIGITAL DAN MASYARAKAT INFORMASI'. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1, hal 131 – 142.
- Yeboah, Stephanie. 2020. *Body Positivity: Why The Work Is Far From Finished*. (Diakses 29 Agustus 2020) dari (<https://www.vogue.co.uk/beauty/article/body-positivity-movement>).

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. INSTRUMEN PENELITIAN

INSTRUMEN PENELITIAN

Profil Responden

Usia :

Tinggi Badan :

Berat Badan :

A. Variabel kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di *Instagram* (X)

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan terkait unggahan berisi pesan persuasif tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di *Instagram*. Saudari di minta untuk mengisi jawaban dengan memilih pada satu kolom jawaban yang menggambarkan kualitas pesan persuasif yang Saudari terima.

Terdapat 5 pilihan jawaban yang tersedia dengan rincian sebagai berikut :

1. Sangat Buruk
2. Buruk
3. Cukup
4. Baik
5. Sangat Baik

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SB	B	C	B	SB
	Kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh: pesan tidak bias					
1	Keaslian penampilan fisik tanpa di <i>edit</i> dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
2	Dukungan terhadap aksi cinta tubuh dengan menampilkan kekurangan fisik seperti <i>stretchmark</i> , gulungan perut, dan lainnya dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
3	Ajakan yang mendorong untuk merawat tubuh berdasarkan pada pengalaman pribadinya dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
4	Ajakan yang mendorong untuk menerima kekurangan fisik berdasarkan pada pengalaman pribadinya dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
5	Keterlibatan pengalaman orang lain selain pengalaman pribadinya yang mendukung penerimaan terhadap kondisi fisik dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
6	Dukungan terhadap aksi cinta tubuh yang dilakukan oleh individu lain dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					

7	Ajakan yang mendorong untuk menerima dan merawat tubuh tanpa paksaan apapun dalam unggahan foto, video, dan/ <i>story</i> oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
	Kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh: pesan memotivasi					
8	Dorongan terhadap penerimaan kondisi fisik secara keseluruhan setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
9	Dorongan terhadap peningkatan rasa kepercayaan diri setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
10	Dorongan terhadap penerapan pola hidup sehat seperti rajin berolahraga dan mengonsumsi makanan dengan gizi seimbang setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
11	Dorongan yang menimbulkan ketenangan secara emosional setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
12	Dorongan terhadap sikap menghargai kekurangan fisik setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					

B. Variabel citra tubuh pada remaja akhir perempuan (Y)

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan terkait citra tubuh. Saudari di minta untuk mengisi jawaban dengan memilih pada satu kolom jawaban yang menggambarkan keadaan yang Saudari alami setelah menerima pesan persuasif tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di *Instagram*.

Terdapat 5 pilihan jawaban yang tersedia dengan rincian sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Ragu-ragu
4. Setuju
5. Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
	Citra tubuh: evaluasi penampilan					
13	Saya merasa bahwa penampilan fisik saya secara keseluruhan terlihat jauh lebih menarik setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
14	Saya merasa bahwa wajah saya terlihat lebih cantik meskipun tanpa menggunakan riasan setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
15	Saya merasa bahwa bentuk tubuh saya sudah ideal sehingga cocok untuk dikenakan jenis pakaian apapun setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					

	Citra tubuh: orientasi penampilan					
16	Saya menjadi lebih percaya diri dengan pakaian yang saya kenakan setiap harinya setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
17	Saya lebih memilih mengenakan pakaian yang nyaman daripada pakaian yang terlihat bagus tapi tidak nyaman saat dikenakan setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
18	Saya percaya diri tanpa menggunakan riasan yang berlebihan saat hendak bepergian setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
	Citra tubuh: kepuasan terhadap bagian tubuh					
19	Saya merasa bahwa proporsi tubuh saya secara keseluruhan sudah ideal setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
20	Saya memiliki wajah yang <i>chubby</i> /berisi tapi menurut saya itu menarik setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
21	Saya tidak mengubah gaya rambut hanya karena menginginkan model rambut yang terlihat cocok pada orang lain setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					

22	Saya puas dengan bentuk bagian atas tubuh saya sehingga saya percaya diri mengenakan jenis atasan apapun setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
23	Saya puas dengan bentuk bagian bawah tubuh saya sehingga saya percaya diri mengenakan jenis bawahan apapun setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
Citra tubuh: kecemasan terhadap kegemukan						
24	Saya menyadari bahwa proporsi berat dan tinggi badan saya sudah seimbang setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
25	Saya tidak melakukan diet dengan mengurangi porsi makan secara drastis hanya karena ingin menurunkan berat badan dalam waktu yang singkat setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
26	Saya berolahraga untuk kebugaran tubuh setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
27	Saya tidak melakukan olahraga secara berlebihan hanya karena ingin menurunkan berat badan dalam waktu yang singkat setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					

28	Saya tidak menimbang berat badan setiap hari hanya karena khawatir dengan kenaikan bobot tubuh saya setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
	Citra tubuh: pengelompokkan kategori tubuh					
29	Saya merasa bahwa bobot tubuh saya tidak berlebihan setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
30	Saya tidak terlihat terlalu gemuk dibandingkan dengan teman-teman saya setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					
31	Saya merasa bahwa tinggi badan saya sudah ideal setelah melihat unggahan berisi pesan tentang kepositifan tubuh oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>					

LAMPIRAN 2. HASIL PENGOLAHAN SPSS

HASIL PENGOLAHAN SPSS

a. Distribusi Frekuensi

1. Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18	17	17.0	17.0	17.0
19	20	20.0	20.0	37.0
Valid 20	29	29.0	29.0	66.0
21	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Tinggi Badan

Tinggi_Badan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
148	1	1.0	1.0	1.0
150	4	4.0	4.0	5.0
152	2	2.0	2.0	7.0
153	4	4.0	4.0	11.0
154	1	1.0	1.0	12.0
155	12	12.0	12.0	24.0
156	3	3.0	3.0	27.0
157	2	2.0	2.0	29.0
158	9	9.0	9.0	38.0
159	3	3.0	3.0	41.0
Valid 160	18	18.0	18.0	59.0
161	3	3.0	3.0	62.0
162	6	6.0	6.0	68.0
163	6	6.0	6.0	74.0
164	2	2.0	2.0	76.0
165	11	11.0	11.0	87.0
167	1	1.0	1.0	88.0
168	5	5.0	5.0	93.0
170	6	6.0	6.0	99.0
172	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Berat Badan

Berat_Badan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
60	1	1.0	1.0	1.0
62	5	5.0	5.0	6.0
63	4	4.0	4.0	10.0
64	3	3.0	3.0	13.0
65	6	6.0	6.0	19.0
66	3	3.0	3.0	22.0
67	2	2.0	2.0	24.0
68	10	10.0	10.0	34.0
69	2	2.0	2.0	36.0
70	11	11.0	11.0	47.0
71	1	1.0	1.0	48.0
72	2	2.0	2.0	50.0
73	3	3.0	3.0	53.0
74	2	2.0	2.0	55.0
75	8	8.0	8.0	63.0
76	2	2.0	2.0	65.0
Valid 78	6	6.0	6.0	71.0
79	2	2.0	2.0	73.0
80	6	6.0	6.0	79.0
82	2	2.0	2.0	81.0
83	3	3.0	3.0	84.0
85	3	3.0	3.0	87.0
86	1	1.0	1.0	88.0
90	1	1.0	1.0	89.0
95	2	2.0	2.0	91.0
97	1	1.0	1.0	92.0
99	1	1.0	1.0	93.0
100	2	2.0	2.0	95.0
102	1	1.0	1.0	96.0
103	1	1.0	1.0	97.0
104	1	1.0	1.0	98.0
113	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4. Indeks Massa Tubuh

Indeks_Massa_Tubuh				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
25	5	5.0	5.0	5.0
26	18	18.0	18.0	23.0
27	21	21.0	21.0	44.0
28	11	11.0	11.0	55.0
29	10	10.0	10.0	65.0
30	5	5.0	5.0	70.0
31	7	7.0	7.0	77.0
32	6	6.0	6.0	83.0
Valid 33	3	3.0	3.0	86.0
34	3	3.0	3.0	89.0
35	2	2.0	2.0	91.0
36	2	2.0	2.0	93.0
37	2	2.0	2.0	95.0
38	2	2.0	2.0	97.0
39	1	1.0	1.0	98.0
40	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

5. Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.097	12.501		.168	.867
Total_X	1.254	.227	.487	5.515	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

6. Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.487 ^a	.237	.229	10.458

a. Predictors: (Constant), Total_X

7. Analisis Koefisien Korelasi

Correlations

		Total_X	Total_Y
Total_X	Pearson Correlation	1	.487**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.487**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3. BUKTI PENELITIAN

BUKTI PENELITIAN

loetjinta ▾

evitayanichandra
Selamat sore kak Evitayani, b... · 1m

salssaadiva
Selamat sore kak Caca, boleh ... · 2m

ruthdewii
Selamat sore kak Ruth, boleh ... · 2m

djessicatedja
Selamat sore kak Djessica, bo... · 3m

elyarifka
Selamat sore kak Elya, boleh ... · 3m

ulfatrhmah
Selamat sore kak Ulfa, boleh ... · 4m

evitayanichandra

Atas kesedian waktu dan perhatian yang diberikan, saya ucapkan terima kasih banyak 🙏

Kuesioner Penelitian Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh oleh Sarah Ayu di Instagram

Kuesioner Penelitian Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh oleh Sarah Ayu di Instagram

Selamat sore kak Evitayani, boleh minta waktunya sebentar untuk mengisi kuesioner penelitian kah kak? 😊🙏

Message...

loetjinta ▾

chantiravani
Udah di isi ya 🙏 · 30s

iiicaambarita
Pleasure dear · 1m

alohaaitsj
Selamat siang kak Rahmatul, ... · 2m

nathaliaamelindaa
Selamar siang kak Nathalia, b... · 3m

vaniaprisic
Masih bisa kak ☺️ 🙏 · 4m

saraahnf_
Selamat siang kak Sarah, bole... · 5m

iiicaambarita

Selamat sore kak, boleh minta waktunya sebentar untuk mengisi kuesioner penelitian kah kak? 😊🙏

2:44 PM

Done


Semangat kuliah nya


Terima kasih banyak kak ☺️

Pleasure dear


Message...

loetjinta ▾







chantiravani
Sama2 semoga sukses 🙏 · 18s




iiicaambarita
Pleasure dear · 6m




alohaaitjs
Selamat siang kak Rahmatul, ... · 2m




nathaliaamelindaa
Selamar siang kak Nathalia, b... · 3m




vaniaprisc
Masih bisa kak ☹️ 🙏 · 4m



saraahnf_
Selamat siang kak Sarah, bole... · 5m



chantiravani




minta waktunya sebentar untuk mengisi kuesioner penelitian kah kak? 🙏 🙏



Maaf ini siapa 🙏 aku pernah kenal sebelumnya?

Udah di isi ya 🙏


Maaf kak sebelumnya, kebetulan aku tau kakak dari followersnya sarah ayu krn kebetulan penelitian skripsi aku ranahnya disitu 🙏 🙏


Terima kasih yah kak ☺️

 Message...


 

loetjinta ▾







dinnirw
Terima kasih yah kak 🙏 · 2s




lesta.rn
girl support girl yaa · 17s




incas.w
Selamat sianf kak Laurensia, ... · 24m




egaraisyah
Selamat siang kak, boleh mi... · 25m




rahmiifatimah
Selamat siang kak Amoy, bo... · 26m



mazonebby
Selamat siang kak Michellid... · 27m



dinnirw



Selamat siang kak Dinni, boleh minta waktunya sebentar untuk mengisi kuesioner penelitian kah kak? 🙏 🙏


1:21 PM

hiiii bolehh sebentar yaa

sudahh ya Lauren 🙏 🙏

2:58 PM

Terima kasih yah kak 🙏

 Message...

